



Electrabel
SUEZ

IMPRIMER

Flash
ENERGIE

Avril 2007

EDITO

UNE AUTRE FAÇON DE PRÉPARER L'AVENIR

Il y a deux façons de considérer le développement durable. La première, la plus simple, est de faire savoir que l'on y souscrit pleinement. La seconde, plus ardue, c'est de l'intégrer vraiment dans sa stratégie. Alors que la semaine du développement durable vient de s'achever, il est bon de rappeler les engagements d'Electrabel, Groupe SUEZ en la matière. Mois après mois, nous renforçons notre présence auprès de nos clients.

Ce qui permet de mieux comprendre leurs besoins et de les satisfaire au mieux. C'est ainsi que nous avons élaboré notre nouvelle offre de gestion des quotas d'émissions de CO₂, qui elle aussi participe à la préservation de notre environnement sur le long terme. Et à propos de futur, nous sommes partie prenante dans de nombreux pôles de compétitivité ; une autre façon de préparer l'avenir.

Philippe Lermusieau,
Président Directeur Général d'Electrabel France

[Retour à la newsletter](#)